

Wykaz plakatów i ulotek druków okazjonalnych oraz usług graficznych, będących przedmiotem umowy

II.A. Druki stałe

Plakaty B1

Druk plakatów

– parametry techniczne:

- a. offset
- b. Format – B1
- c. Jednostronne drukowanie, kolor
- d. Druk w pionie
- e. Gramatura – 135 g/cm²
- f. Papier – kreda błysk
- g. Ilość max. na cały okres (rok) – 600 sztuk
 - (60 sztuk miesięcznie poza sierpniem – drukujemy jeden plakat na lipiec i sierpień)
 - plakaty na potrzeby **siedziby** Centrum Promocji Kultury w Dzielnicy Praga-Południe n m.st. Warszawy)

Plakaty A3

Druk plakatów

– parametry techniczne:

- a. offset
- b. Format – A3
- c. Jednostronne drukowanie, kolor
- d. Gramatura – 135g/cm²
- e. Papier – kreda błysk
- f. Ilość max. do końca roku – 3570 sztuk
 - (300 sztuk miesięcznie dla KKS oraz 30 sztuk miesięcznie dla KKG oprócz miesiąca lipca i sierpnia)

Ulotki A4 składane do DL

Druk ulotek

– parametry techniczne:

- a. offset
- b. Format – A4 składane do DL
- c. Dwustronne drukowanie, kolor
- d. Gramatura – 135g/cm²
- e. Papier – kreda błysk
- f. Ilość max. do końca roku – 26700 sztuk
 - (1200 sztuk miesięcznie dla KKS oraz 1500 sztuk miesięcznie dla KKG oprócz miesiąca lipca i sierpnia)

Ulotki 495 mm x 210 mm – harmonijka do DL

Druk ulotek

– parametry techniczne:

- a. Offset
 - b. Format – 495 mm x 210mm, składany w harmonijkę do DL (5 „skrzydełek”)
 - c. Dwustronne drukowanie, kolor
 - d. Druk w pionie
 - e. Możliwe zdjęcia do 5 sztuk
 - f. Gramatura – 135g/cm²
 - g. Papier – kreda błysk
 - h. Ilość max. do końca roku – 15000 sztuk (1500x10)
- (1500 miesięcznie poza sierpniem – drukujemy jedną ulotkę na lipiec i sierpień)
- ulotki na potrzeby **siedziby** Centrum Promocji Kultury w Dzielnicy Praga-Południe m.st. Warszawy

II.B. druki okazjonalne

Plakaty B1

Druk plakatów

– parametry techniczne:

- a. Offset
- b. Format – B1
- c. Jednostronne drukowanie, kolor
- d. Druk w pionie
- e. Gramatura – 135 g/cm²
- f. Papier – kreda błysk
- g. Jednorazowa ilość (pakiet) – 50 sztuk

Zaproszenia DL

Druk zaproszeń

– parametry techniczne:

- a. Offset
- b. Format – DL
- c. Dwustronne drukowanie, kolor
- d. Gramatura – 200g/cm²
- e. Papier – kreda błysk
- f. Jednorazowa ilość (pakiet) – 200 sztuk

Katalogi

Druk katalogów

– parametry techniczne:

- a. Offset
- b. Format – 20 cm x 20 cm
- c. Dwustronne drukowanie, kolor
- d. Gramatura – 250g/cm²
- e. Okładka foliowana
- f. Papier – kreda błysk
- g. Ilość stron – 12
- h. Jednorazowa ilość (pakiet) – 100 sztuk

Druki okazjonalne będą zamawiane we wskazanych pakietach ilościowych wg bieżących potrzeb.

II.C. usługi graficzne

Obsługa graficzna zamówienia obejmuje m.in.:

- skład graficzny do druku (obróbka graficzna przesłanych materiałów umożliwiającą profesjonalny druk)

- edycja tekstów i zdjęć,

- modyfikacja szaty graficznej na podstawie dostarczonych wzorów,

- przygotowanie projektu graficznego od podstaw,

- w przypadku plakatów (druki stałe) z programem siedziby Centrum Promocji Kultury w Dzielnicy Praga-Południe m.st. Warszawy skład (obsługa grafika) w każdym miesiącu – naniesienie nowego tekstu z pliku DOC na dostarczony przy pierwszym zamówieniu wzór w formacie PDF. Należy także zmienić nagłówki plakatu na dany miesiąc,

- w przypadku ulotek (druki stałe) na potrzeby siedziby Centrum Promocji Kultury w Dzielnicy Praga-Południe m.st. Warszawy – skład (obsługa grafika) w każdym miesiącu – naniesienie nowego tekstu z pliku DOC na dostarczony przy pierwszym zamówieniu wzór w formacie PDF. Należy także zmienić nagłówki ulotki na dany miesiąc z możliwością wkomponowania zdjęć w projekt.